



HUSOC
C M R U

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Faculty of Humanities
and Social Sciences
Chiang Mai Rajabhat University



“มนุษยคุณภาพ
สังคมคุณธรรม”

แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
(ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)

www.human.cmru.ac.th

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ได้จัดทำขึ้นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยได้ร่วมกันวิเคราะห์ทิศทางภารกิจ ที่ได้ดำเนินงานที่ผ่านมาด้วยการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งของคณะและมหาวิทยาลัย ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 – 2570) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ฉบับปรับปรุง ตลอดจนแนวทางการบริหารที่คนบดีได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนคณะสู่เป้าหมายการเป็น “มนุษย์คุณภาพ สังคมคุณธรรม”

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ฉบับนี้เป็นแนวทางที่จะมุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สำหรับการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยให้ความสำคัญกับศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ ครุศาสตร์ ที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กับวิทยาศาสตร์ ตลอดจนการจัดการศึกษาตลอดช่วงชีวิต

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ตลอดจนพลังทางความคิดจากคณาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกที่ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และท้องถิ่นในทุกมิติ

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ค
โครงสร้างการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ง
บทนำ	1
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	3
ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ด้วยเทคนิค SWOT Analysis	
ผลการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	9
ด้วยเทคนิค TOWS Matrix	
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	10
แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 - 2570)	11
(ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)	
ปรัชญา	11
วิสัยทัศน์ (Vision)	11
พันธกิจ (Mission)	11
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	12
หลักในการทำงาน	12
ค่านิยมหลัก	13
ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 - 2570)	14
(ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์	17
ทั้งระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อ	19
การพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	20
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	21
ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.2565 - 2570)	23
(ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)	
ภาคผนวก	33

ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญัษฐพร จาดยางโทน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ โสมดี
รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา
นวัตกรรมทางสังคม



อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา



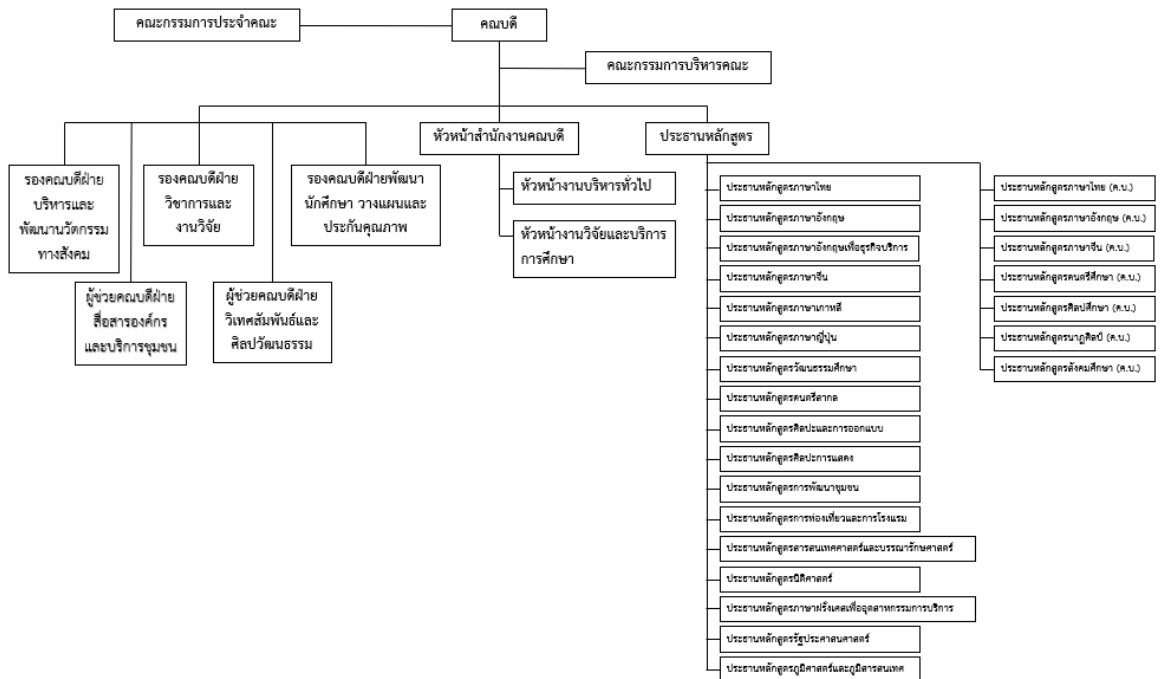
อาจารย์ ดร.รณวีร์ พาผล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และศิลปวัฒนธรรม



อาจารย์ ดร.วรสุดา วัฒนวงศ์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและบริการชุมชน

โครงสร้างการบริหาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บทนำ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ได้มอบหมายภารกิจให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ตามมาตรา 7 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้อยู่อาศัยจากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรมผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยมาตรา 8 ได้ระบุภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยไว้ 8 ประการที่ครอบคลุมการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอนสรรพวิทยาการ การผลิตบัณฑิตครูที่มีสมรรถนะและศักยภาพ การสืบสานและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อปรับประยุกต์ใช้ในท้องถิ่น การสร้างสำนึกและตระหนักถึงคุณค่าในวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชาติ การสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความเป็นผู้นำ ความเป็นประชาธิปไตย จิตอาสา จิตสาธารณะ และการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ที่ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้เป็นคนที่สมบูรณ์ทุกช่วงวัย คนไทยทุกคนต้องได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ โดยการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนทุกช่วงวัย การแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ตลอดชีวิต การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีแนวทางในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะ มีศักยภาพ เป็นไปตามมาตรฐานทั้งด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาหลักสูตรในรูปของสหกิจศึกษา สหวิชาชีพแบบบูรณาการ พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้มาตรฐาน และร่วมมือกับคณะร่วมผลิตบัณฑิตสาขาการศึกษาให้มีสมรรถนะที่สูง รวมถึงการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น การวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น และชาติการสืบสานและรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ ตลอดจนสร้างเป้าหมายให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรมมีจิตอาสา/จิตสาธารณะ โดยใช้หลักการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมกับบุคลากรทุกภาคส่วน และประสานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการร่วมกันในเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 - 2570 และวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพการศึกษาผ่าน CMRU Model การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะบริหารจัดการทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณค่าไปร่วมพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญรุ่งเรืองสืบไป

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ฉบับนี้ เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา แผนการศึกษาแห่งชาติ นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2460 - 2579 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ของคณะ และวิสัยทัศน์ในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของคณบดี ที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

01 การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกระดับ ได้แก่ คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงานฯ และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ณ ห้องประชุมสภานางา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กิจกรรมประกอบด้วย

1. ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)
2. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 -2570) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567)
3. ระดมความคิดเห็นจากตัวแทนของหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของคณะฯ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยเทคนิค SWOT Analysis โดยให้ค่าคะแนนและจัดเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น
4. วิเคราะห์สภาพปัจจัยภายในและภายนอกจากการจัดเรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับแรกเพื่อวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ของคณะฯ ด้วยเทคนิค TOWS Matrix
5. นำเสนอผลการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- 02 งานนโยบายและแผน สรุปผลการทบทวนและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)
- 03 นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อให้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและเติมเต็มให้แผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- 04 นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 เพื่อให้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและเห็นชอบต่อแผนยุทธศาสตร์ฯ
- 05 จัดทำคู่มือแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ฉบับสมบูรณ์
- 06 นำเสนอแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.)

ผลการวิเคราะห์

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
2. คณะฯ มีการสนับสนุนการทำวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
3. คณะฯ มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายและเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และ ผู้มีความสามารถพิเศษ
4. คณะฯ มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีสมรรถนะ และขีดความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับ
5. คณะฯ มีความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากภาครัฐและภาคเอกชน คณะฯ ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. คณะฯ มีระบบและกลไกเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างเป็นรูปธรรม
7. คณะฯ มีพื้นที่ในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการจัดหารายได้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย
8. คณะฯ มีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ 5 ศูนย์ 1) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น 2) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านดนตรีและนาฏศิลป์ล้านนา 3) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านภาษาและการท่องเที่ยว 4) ศูนย์ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศและวิศวกรรมสิ่งแวดลอมเพื่อคุณภาพอากาศที่ดีแห่งเอเชีย (ศกอ.) 5) ศูนย์ศึกษาและฝึกอบรมธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Hospitality Education & Tourism Training Centre (HETT Centre) ที่สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างกว้างขวาง
9. คณะฯ มีการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
10. หลักสูตรสาขาวิชาชีพมีห้องปฏิบัติการเป็นของตนเองทุกหลักสูตร

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คณะฯ ขาดหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นหลักสูตรเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย
3. ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
4. การได้รับตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในคณะฯ มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
5. นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาไทยทั้งการพูดและการเขียนตามหลักการใช้ภาษาที่ถูกต้อง

โอกาส (Opportunities)

1. ชุมชนท้องถิ่นให้การยอมรับคณะฯ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดกว้างสำหรับทุกกลุ่มให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่
4. คณะฯ มีโครงการอยู่ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในมิติเชิงพื้นที่เชิงดาวและใยปรกาการ รวมทั้งมิติศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์
5. สถาบันและองค์กรต่าง ๆ ในประเทศและต่างประเทศ มีเครือข่ายความร่วมมือกับคณะฯ ที่พร้อมจะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
6. สถานการณ์และกระแสสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้คณะฯ ได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. องค์กรภายนอกเห็นความสำคัญและให้โอกาสคณะฯ ในการพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นร่วมกัน
8. คณะฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ที่ได้มอบหมายให้คณะฯ เป็นที่ปรึกษาวัดธาราธิปไตยชัยประดิษฐ์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นวัดในพระอุปถัมภ์ เพื่อดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่วัดและพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

อุปสรรค (Threats)

1. ประชากรวัยเรียนลดลงและมีแนวโน้มที่จะเรียนนอกระบบ และเรียนสายวิชาชีพมากขึ้น บางหลักสูตรจึงมีจำนวนนักศึกษาลดลง
2. ทุนอุดหนุน สนับสนุน งบประมาณการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์น้อย
3. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีจำนวนจำกัด
4. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ล้าสมัย
5. ทักษะคตินักเรียนและผู้ปกครองที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่เข้มมหาวิทยาลัยลำดับแรกในการตัดสินใจเข้าเรียน
6. สถานการณ์ผันผวนในปัจจุบันที่เหนือความคาดหมาย เช่น สถานการณ์โรคระบาด สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และอื่น ๆ
7. การกำกับดูแลมหาวิทยาลัยโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ระหว่างมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีความแตกต่างกันอย่างมากทำให้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยขาดความคล่องตัว
8. บทบาทของเครือข่ายศิษย์เก่ายังไม่เข้มแข็งพอที่จะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย



ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

- S1 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
- S2 คณะฯ มีการสนับสนุนการทำวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- S3 คณะฯ มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายและเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้มีความสามารถพิเศษ

จุดอ่อน

- W1 คณะฯ ขาดหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นหลักสูตรเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- W2 งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W3 ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ทั้งคณะ

SWOT

โอกาส

- O1 ชุมชนท้องถิ่นให้การยอมรับคณะฯ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- O2 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดกว้างสำหรับทุกกลุ่มให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
- O3 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่

อุปสรรค

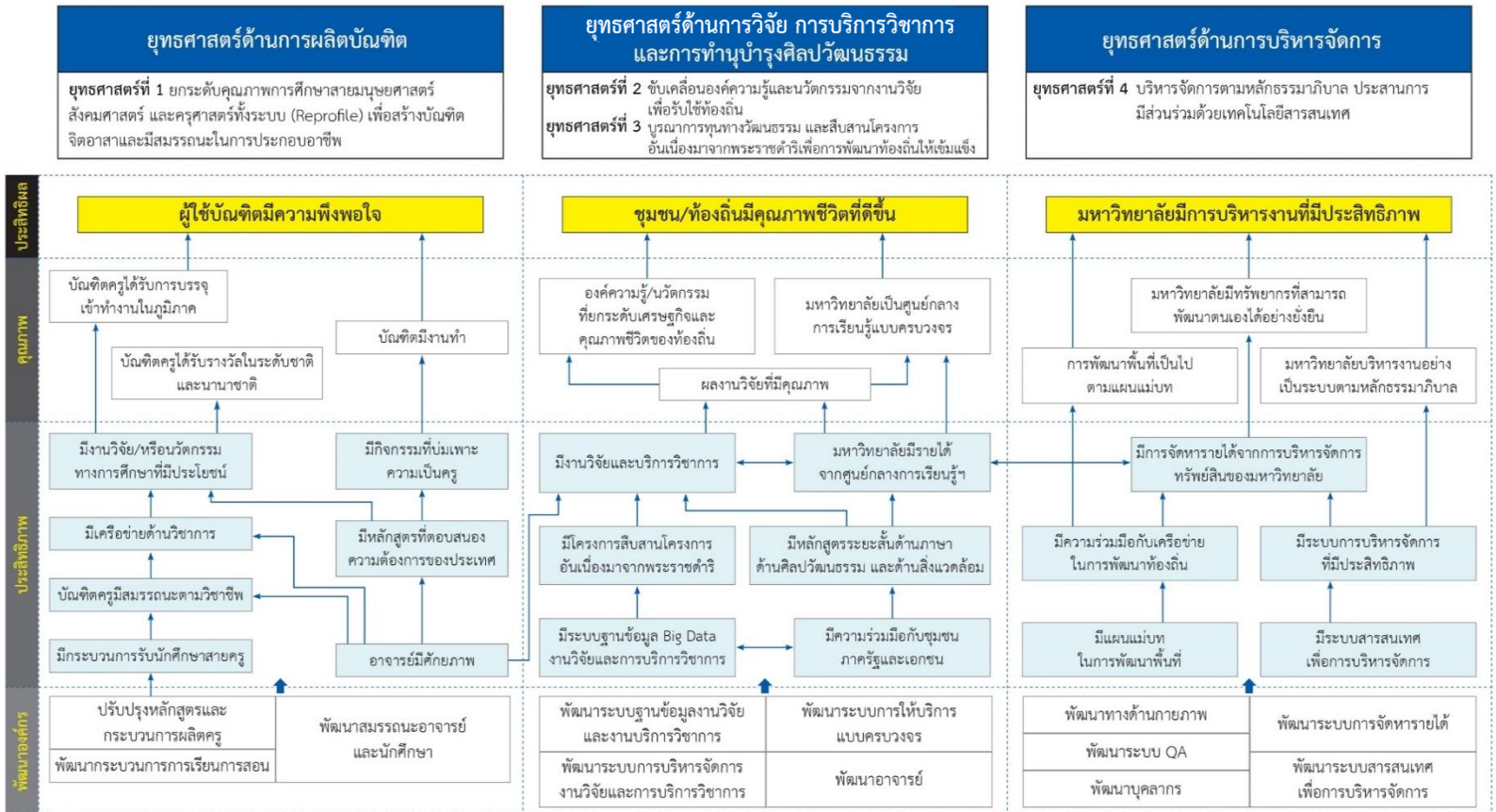
- T1 ประชากรวัยเรียนลดลงและมีแนวโน้มที่จะเรียนนอกระบบและเรียนสายวิชาชีพมากขึ้น ทำให้บางหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาลดลง
- T2 ทุนอุดหนุน สนับสนุน งบประมาณการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์น้อย
- T3 งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีจำนวนจำกัด

ผลการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ด้วยเทคนิค TOWS Matrix

สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก	จุดแข็ง (S-Strengths)	จุดอ่อน (W-Weaknesses)
	S1 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นที่เข้มแข็ง S2 คณะฯ มีการสนับสนุนการทำวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง S3 คณะฯ มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายและเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งให้ออกาสทางการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และ ผู้มีความสามารถพิเศษ	W1 คณะฯ ขาดหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นหลักสูตรเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ W2 งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย W3 ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ทั้งคณะ
โอกาส (O-Opportunities) O1 ชุมชนท้องถิ่นให้การยอมรับคณะฯ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย O2 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดกว้างสำหรับทุกกลุ่มให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม O3 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่	กลยุทธ์เชิงรุก (SO) S2+O1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาดตนเองและท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่ S3+O2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม S1+O3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับชุมชนท้องถิ่นซึ่งตรงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) W1+O3 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยหรือทำงานวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย/ชุมชนท้องถิ่นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย W2+O1 พัฒนา/ด้อยอดการทำวิจัยและบทความวิจัยหรือบทความวิชาการจากการดำเนินตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย W3+O1 พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการคณะให้ครอบคลุมภารกิจ
อุปสรรค (T-Threats) T1 ประชากรวัยเรียนลดลงและมีแนวโน้มที่จะเรียนนอกระบบและเรียนสายวิชาชีพมากขึ้น ทำให้บางหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาลดลง T2 ทุนอุดหนุนสนับสนุนงบประมาณการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์น้อย T3 งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีจำนวนจำกัด	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) S3+T1 ปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานการณ์ที่ผกผันด้านการศึกษาในปัจจุบัน S3+T1 ปรับปรุงหลักสูตรสายวิชาชีพ (จบมาจ้างทำ) S2+T2 ทบทวนและปรับปรุงโจทย์หรือหัวข้อวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนวิจัย S1+T3 หาแนวทางการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน	กลยุทธ์เชิงรับ (WT) W2+T1 ยุบหลักสูตรที่ไม่มีนักศึกษาหรือไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย W3+T2 สร้างหลักสูตรปริญญาคู่ (Dual Degree) หลักสูตรปริญญาตรีควบโท (Double Degree Program) รวมถึงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา W3+T3 สร้างระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้ทันสมัย

แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)

Strategy Map วิสัยทัศน์ “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคม บนฐานสหวิทยาการ เพื่อสร้างรากฐานท้องถิ่นให้เข้มแข็ง”



แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)

ปรัชญา

มนุษย์คุณภาพ สังคมคุณธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคม
บนฐานสหวิทยาการเพื่อสร้างรากฐานท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ครุศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิภายใต้สังคมวิถีใหม่ ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์
2. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
3. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
4. ส่งเสริมสหวิทยาการสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง
5. บริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนแบบรวดเร็วและทันสมัย

แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

1. เพื่อผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ครุศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีทักษะ และสมรรถนะทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลภายใต้สังคมวิถีใหม่ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์
2. เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปบริการวิชาการให้ท้องถิ่น
3. เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษามีความตระหนักและสำนึกในศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายในระดับสากล
4. เพื่อแสดงศักยภาพด้านวิชาการให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
5. เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีในการทำงานผ่านการมีส่วนร่วมของประชาคมในรูปแบบสังคมดิจิทัล (Digital)

เอกลักษณ์

“ส่งเสริมพหุวิทยาการ เพื่อสืบสานท้องถิ่นให้ยั่งยืน”

อัตลักษณ์

“สร้างความโดดเด่นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สากล”

หลักในการบริหารงาน

“ยึดหลักธรรมาภิบาล สร้างสังคมวิชาการแบบมีส่วนร่วม”

คำนิยามหลัก

—	H CMRU	Harmony ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
—	U	Uniqueness ความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
—	S	Swervice mind จิตอาสา
—	O	Originality ความเป็นต้นแบบ
—	C	Capability ประสิทธิภาพและสมรรถนะ

ยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ
ครุศาสตร์ทั้งระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะ
ในการประกอบอาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานแนวความคิดปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วย
เทคโนโลยีสารสนเทศ

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567) ได้กำหนดเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ทั้งระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ

มีเป้าหมาย 5 ข้อ ได้แก่

1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
3. เน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพตามแบบสังคมวิถีใหม่ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์
4. สนับสนุนการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูง รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วน
5. ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการประกอบอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น

มีเป้าหมาย 4 ข้อ ได้แก่

1. เพิ่มศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรทั้งตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิด้วยองค์ความรู้และงานวิจัย
2. สนับสนุนการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการวิจัย และนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่หลากหลายในรูปแบบศูนย์กลางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
2. มุ่งให้ทุกหลักสูตรบูรณาการกิจกรรมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในรายวิชา
3. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกระดับ และสร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

มีเป้าหมาย 4 ข้อ ได้แก่

1. เพิ่มบริหารจัดการคณะโดยใช้หลักคุณธรรม นิติธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน
2. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งสุขภาวะที่ดี
3. พัฒนาคณะให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เตรียมการย้ายพื้นที่การจัดการศึกษาของคณะไปยังศูนย์แม่ริม

ยุทธศาสตร์ที่

1

ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ทั้งระบบเพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ

เป้าหมาย 1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

- กลยุทธ์ 1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุกระดับให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. สร้างหลักสูตรบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
3. สร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
4. พัฒนาหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะในสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

- กลยุทธ์ 1. สร้างกลไกสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)

เป้าหมาย 3 เน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพตามแบบสังคมวิถีใหม่ในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์

- กลยุทธ์ 1. อบรมปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนและการใช้สื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมาย 4 สนับสนุนการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพขั้นสูง รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วน

- กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพขั้นสูง
2. แสวงหาความร่วมมือในการจัดการศึกษากับภาคีเครือข่าย

เป้าหมาย 5 ส่งเสริมการสร้างหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการประกอบอาชีพ

- กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ

- เป้าหมาย 1** เพิ่มศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรทั้งตำแหน่งทางวิชาการและ
คุณวุฒิตัวขององค์ความรู้และงานวิจัย
- กลยุทธ์** 1. ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการศึกษาเพื่อเพิ่มคุณวุฒิ
ที่สูงขึ้น
2. สร้าง “ห้องเรียนวิชาการ” เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณาจารย์และ
บุคลากรด้านการเขียนบทความวิจัย/บทความทางวิชาการและ
การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- เป้าหมาย 2** สนับสนุนการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งใน
ประเทศและ ต่างประเทศ
- กลยุทธ์** 1. สร้างระบบและกลไกให้เกิดนักวิจัยมืออาชีพผ่านสถานวิจัยคณะ
2. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิจัยทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ
- เป้าหมาย 3** ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการวิจัย และนวัตกรรมในการจัดการเรียน
การสอน และการพัฒนาท้องถิ่น
- กลยุทธ์** 1. นำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยลงสู่ท้องถิ่น
3. เพิ่มทักษะและสมรรถนะด้านการสอนด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมการศึกษาในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์
4. กำกับ/ติดตามผลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา
5. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาและภาษาที่สาม
6. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ
เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ
- เป้าหมาย 4** ส่งเสริมผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้ได้รับการยอมรับทั้งใน
ระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์** 1. สนับสนุนการส่งผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้าร่วมนำเสนอ
ในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
2. จัดเวทีแสดงผลงานของนักศึกษาเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

- เป้าหมาย 1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่หลากหลายในรูปแบบศูนย์กลางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระดับสากล
- กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็นไทยในระดับชาติและนานาชาติ
2. แลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป้าหมาย 2 มุ่งให้ทุกหลักสูตรบูรณาการกิจกรรมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในรายวิชา
- กลยุทธ์ 1. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรบริการวิชาการแก่ชุมชน/ท้องถิ่นตามความเชี่ยวชาญ
2. จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการบริการวิชาการของคณะ
- เป้าหมาย 3 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกระดับ และสร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ 1. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. จัดกิจกรรมสร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4

เป้าหมาย 1	เพิ่มบริหารจัดการคณะโดยใช้หลักคุณธรรม นิติธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน กลยุทธ์ 1. บริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล 2. ยึดแนวคิดหลักสูตรบริหารจัดการตนเองโดยการสนับสนุนของคณะ 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ให้เป็นรูปธรรม
เป้าหมาย 2	พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งสุขภาวะที่ดี กลยุทธ์ 1. สนับสนุนสร้างคณะให้เป็นองค์กรแห่งสุขภาวะ
เป้าหมาย 3	พัฒนาคณะให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมทักษะการทำงานรูปแบบใหม่แบบดิจิทัลไลฟ์
เป้าหมาย 4	เตรียมการย้ายพื้นที่การจัดการศึกษาของคณะไปยังศูนย์แมร์ม กลยุทธ์ 1. สร้างความเข้าใจกับประชาคมในคณะสำหรับเตรียมการย้ายไปศูนย์แมร์ม

การขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

01

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ที่มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย และมอบนโยบาย ให้ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และ กลยุทธ์

02

จัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านและแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมจัดสรร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

03

กระจายเป้าหมายลงสู่ระดับหลักสูตรให้ดำเนินการขับเคลื่อนการ พัฒนาตามแผน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ตลอดจนใช้กลไกการบูรณา การและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

04

กำกับ ติดตามผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละ ยุทธศาสตร์และในแผนปฏิบัติการประจำปี

05

ปรับปรุง/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ พัฒนาและปรับปรุง วิธีการดำเนินงาน หรือปรับกลยุทธ์/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาและ ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นต่อไป

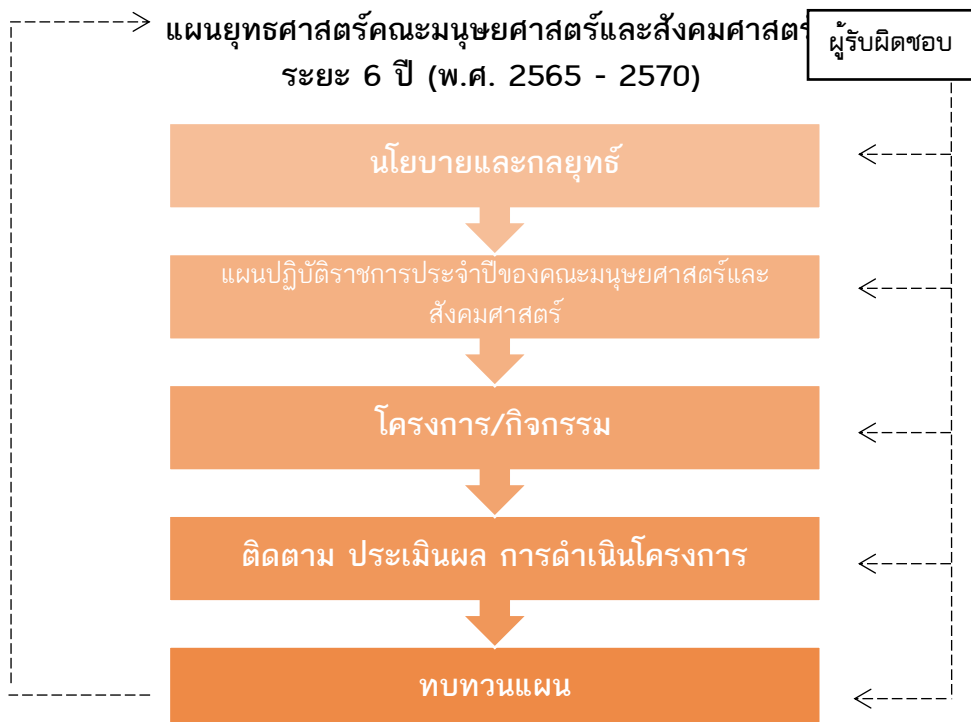
แผนภูมิแสดงการนำแผนยุทธศาสตร์ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและ
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคมบนฐานสท
วิทยาการเพื่อสร้างรากฐานท้องถิ่นให้เข้มแข็ง



แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสายมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และครุศาสตร์ทั้งระบบ (Reprofile) เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ	1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุกระดับให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา (รวมครุศาสตร์ 7 หลักสูตร)	3	3	9	4	-	8	1.1 การปรับปรุงหลักสูตร	หลักสูตร/คณะ
	2. สร้างหลักสูตรบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	2.1 จำนวนหลักสูตรบูรณาการ	-	-	-	-	-	2	2.1 การบูรณาการหลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	หลักสูตร/คณะ
	3. สร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	3.1 จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-	1	1	1	3.1 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร/คณะ
		3.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีควบโท	-	-	-	-	-	1	3.2 การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีควบโท	หลักสูตร/คณะ
	4. พัฒนาหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะในสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์อย่างต่อเนื่อง	4.1 ร้อยละภาวะการมีงานทำของนักศึกษาในหลักสูตรที่มีความโดดเด่นเฉพาะในสายมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์	80	80	80	80	80	80	4.1 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและคณะ	หลักสูตร/คณะ
	5. สร้างกลไกสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการเก็บ	5.1 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรอื่นในรูปแบบทวิภาคี	4	6	6	6	6	6	5.1 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร รูปแบบทวิภาคีด้านวิชาการ	หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	สะสมหน่วยกิต (Credit Bank)	5.2 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในรูปแบบสหกิจศึกษา	1	1	1	2	2	2	5.2 การพัฒนาการศึกษาแบบทวิภาคี สหกิจศึกษา	หลักสูตร/คณะ
		5.3 จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมการเก็บสะสมหน่วยกิต	10	10	10	10	10	10	5.3 การเรียนการสอนระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	หลักสูตร/คณะ
	6. อบรมปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนและการใช้สื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.1 จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม	16	16	16	16	16	16	6.1 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การใช้สื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	หลักสูตร/คณะ
		7. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพชั้นสูง	7.1 จำนวนหลักสูตรสายครุศาสตร์ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน	7	7	7	7	7	7	6.1 ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ
	7.2 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา		80	80	80	80	80	80	7.1 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากร	หลักสูตร/คณะ
	8. แสวงหาความร่วมมือในการจัดการศึกษากับภาคีเครือข่าย	8.1 จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือในการจัดการศึกษา	10	10	10	10	10	10	7.2 (ร่วมกับ 7.1)	หลักสูตร/คณะ
									8.1 (ร่วมกับ 5.1)	หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	9. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และ หลักสูตรวิชาชีพเฉพาะ	9.1 จำนวนหลักสูตรที่ทำหลักสูตร ระยะสั้น 9.2 จำนวนหลักสูตรที่ทำหลักสูตร วิชาชีพเฉพาะ	5	5	5	5	5	5	9.1 โครงการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น 9.2 โครงการอบรม หลักสูตรวิชาชีพ	หลักสูตร/คณะ หลักสูตร/คณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้และ นวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อ รับใช้ท้องถิ่น	1. ส่งเสริมให้คณาจารย์และ บุคลากรได้รับการศึกษาเพื่อ เพิ่มคุณวุฒิที่สูงขึ้น	1.1 ร้อยละของคณาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้ไป ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	10	10	10	10	10	10	1.1 การพัฒนาบุคลากร	หลักสูตร/คณะ
	2. สร้าง “ห้องเรียนวิชาการ” เพื่อเพิ่มศักยภาพของ คณาจารย์และบุคลากรด้าน การเขียนบทความวิจัย/ บทความทางวิชาการ และ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	2.1 ร้อยละสะสมคณาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	10	15	18	20	23	25	2.1 กิจกรรมห้องเรียน วิชาการ 2.1 การพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัย 2.1 การตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	คณะ คณะ กรรมการสถาน วิจัย
		2.2 ร้อยละสะสมบุคลากรที่ได้ เลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น	10	15	18	20	23	25	2.2 (ร่วมกับ 1.1)	กรรมการสถาน วิจัย
		2.3 ร้อยละของบทความวิจัย/ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ และตีพิมพ์ในเอกสาร	25	30	30	30	30	30	2.3 (ร่วมกับ 2.1) 2.3 การจัดทำวารสาร มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	อาจารย์ คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
		รวมรวมบทความ (proceedings) หลังการนำเสนอในการประชุมวิชาการ/วิชาชีพ								
		2.4 ร้อยละของคณาจารย์ที่ผลิตเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำรา/หนังสือ	20	25	25	30	30	30	2.4 (ร่วมกับ 2.1)	คณะ
	3. สร้างระบบและกลไกให้เกิदनักวิจัยมืออาชีพผ่านสถานวิจัยคณะ	3.1 ร้อยละของคณาจารย์บุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย	25	25	25	25	25	25	3.1 ผลงานวิจัยอาจารย์	หลักสูตร/คณะ
	4. ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายนักวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.1 จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่เข้าร่วมเครือข่ายนักวิจัย	15	20	20	20	20	20	4.1 การประชุมวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ 4.1 (ร่วมกับ 6.1)	หลักสูตร/คณะ
	5. นำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	5.1 จำนวนหลักสูตรที่ประยุกต์ใช้องค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน	10	14	15	16	16	16	5.1 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน 5.1 การพัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตร/คณะ หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	6. ถ่ายทอดองค์ความรู้/ นวัตกรรมจากงานวิจัยลงสู่ ท้องถิ่น	6.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	10	12	12	12	12	12	6.1 การสร้างความร่วมมือ ทางวิชาการด้านการวิจัย/ การบริการท้องถิ่นชุมชนกับ ภาคีเครือข่าย	หลักสูตร/คณะ
	7. สนับสนุนการส่งผล งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เข้าร่วมนำเสนอในเวทีวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	7.1 จำนวนผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เข้าร่วมนำเสนอในเวที วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	20	20	20	20	20	20	7.1 การนำเสนอผลงาน วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ	หลักสูตร/คณะ
	8. เพิ่มทักษะและสมรรถนะ ด้านการสอนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมการศึกษาใน รูปแบบดิจิทัลไลฟ์	8.1 จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วม อบรมเพิ่มทักษะและสมรรถนะด้าน การสอนด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมการศึกษาในรูปแบบ ดิจิทัลไลฟ์	24	24	24	24	24	24	8.1 การพัฒนาทักษะและ สมรรถนะด้านการสอนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษาในรูปแบบ ดิจิทัลไลฟ์	หลักสูตร/คณะ
									8.1 การพัฒนานักศึกษาสู่ ภาวะผู้นำในยุค Thailand 4.0 8.1 การพัฒนาการเรียนการ สอนที่เน้นทักษะแห่ง ศตวรรษที่ 21 ตามวิถี New normal	หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	9. กำกับ/ติดตามผลการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมการศึกษา	9.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา	50	60	70	80	80	100	9.1 (ร่วมกับ 8.1)	หลักสูตร/คณะ
	10. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา และภาษาที่สาม	10.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	80	80	80	100	100	100	10.1 การพัฒนาความสามารถ ด้านภาษาและการส่งเสริม สรรรถนะ ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ	หลักสูตร/คณะ
	11. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเพิ่มทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ	11.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัด กิจกรรมเสริมหลักสูตรด้าน วิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติการ	80	80	80	80	80	80	11.1 (ร่วมกับ 8.1) 11.1 การพัฒนาศักยภาพ ด้านการแข่งขันทักษะทาง วิชาการ 11.1 การส่งเสริมทักษะทาง วิชาการและวิชาชีพนักศึกษา 11.1 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะดิจิทัลแก่นักศึกษา 11.1 การสนับสนุนนักศึกษา ให้มีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม	หลักสูตร/คณะ
	12. จัดเวทีแสดงผลงานของ นักศึกษาเพื่อเผยแพร่สู่ สาธารณชน	12.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดเวที แสดงผลงานของนักศึกษา	60	70	80	80	80	80	12.1 นิทรรศการแสดงผล งานสร้างสรรค์ระดับชาติ/ นานาชาติ	หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	13. จัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ สังคม	80	80	80	80	80	80	12.1 เวทีการแสดงผลงาน นักศึกษา 13.1 การส่งเสริมกิจกรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อ สังคม	หลักสูตร/คณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณา การทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้ เข้มแข็ง	1. ส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและความเป็นไทย ในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 ร้อยละของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความ เป็นไทยในระดับชาติและนานาชาติ	80	80	80	80	80	80	1.1 กิจกรรมส่งเสริมการ อนุรักษ์และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ความเป็นไทยในระดับชาติ หรือนานาชาติ 1.1 การทำนุบำรุงและ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยกับการเรียน การสอน/การวิจัย/ การบริการวิชาการ 1.1 การสืบสาน/สร้าง ความรู้ความเข้าใจ ศิลปวัฒนธรรม/การ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย	หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	2. แลกเปลี่ยนคณาจารย์และ นักศึกษาเพื่อเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน คณาจารย์และนักศึกษาเพื่อเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	8	10	10	10	10	10	1.1 การจัดแสดงผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม 1.1 ผลงาน/รางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรมของอาจารย์ และนักศึกษา 2.1 การแลกเปลี่ยน คณาจารย์และนักศึกษาเพื่อ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	หลักสูตร/คณะ
	3. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตร บริการวิชาการแก่ชุมชน/ ท้องถิ่นตามความเชี่ยวชาญ	3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่บริการ วิชาการแก่ชุมชน/ท้องถิ่น	100	100	100	100	100	100	3.1 การส่งเสริมการบริการ วิชาการสู่ชุมชน/ท้องถิ่นใน ศาสตร์/ความเชี่ยวชาญของ คณาจารย์	หลักสูตร/คณะ
	4. จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการ บริการวิชาการของคณะ	4.1 จำนวนศูนย์สนับสนุน การบริการวิชาการของคณะ	2	3	3	3	3	3	4.1 จัดตั้งศูนย์สนับสนุนการ บริการวิชาการของคณะ 4.1 การจัดทำฐานข้อมูล บริการวิชาการ	คณะ/ศูนย์ ความเป็นเลิศ ทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	5. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	50	50	50	50	50	50	5.1 การส่งเสริมกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	หลักสูตร/คณะ
	6. จัดกิจกรรมสร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	80	80	80	80	80	80	6.1 การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	หลักสูตร/คณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล ประสานการ มีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ	1. บริหารงานโดยใช้หลัก ธรรมาภิบาล	1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ในการบริหารงานของคณะ	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	1.1 การประเมินผลการ ดำเนินงานบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาลของคณะ	หลักสูตร/คณะ
		1.2 ร้อยละของบุคลากรได้ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	8	10	10	12	12	12	1.2 กิจกรรมห้องเรียน วิชาการ 1.2 การพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัย 1.2 การตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	หลักสูตร/คณะ
		1.3 ร้อยละของบุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและ วิชาชีพ	80	80	80	80	80	80	1.3 การพัฒนาบุคลากร 1.3 การพัฒนาศักยภาพด้าน วิชาการอาจารย์และ บุคลากร	หลักสูตร/คณะ

ยุทธศาสตร์คณะฯ 4 ประการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			65	66	67	68	69	70		
	2. ยึดแนวคิดหลักสูตรบริหารจัดการตนเองโดยการสนับสนุนของคณะ	2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของหลักสูตรในการบริหารจัดการตนเองโดยการสนับสนุนของคณะ	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	> 3.51	2.1 การสำรวจความพึงพอใจการบริหารจัดการตนเองของหลักสูตร	หลักสูตร/คณะ
	3. สร้างคณะให้เป็นองค์กรแห่งสุขภาวะ	3.1 ความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา	80	80	80	80	80	80	3.1 (ร่วมกับ 1.1)	หลักสูตร/คณะ
	4. ส่งเสริมทักษะการทำงานรูปแบบดิจิทัลไลฟ์	4.1 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปฏิบัติงาน	80	80	90	90	100	100	4.1 การส่งเสริมการทำงานในรูปแบบดิจิทัลไลฟ์	หลักสูตร/คณะ
	5. สร้างความเข้าใจกับประชาคมในคณะสำหรับเตรียมการย้ายไปศูนย์แม่ริม	5.1 ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมการย้ายไปศูนย์แม่ริมของคณะ	100	100	100	100	100	100	5.1 การประชุมอาจารย์ประจำภาคเรียน 5.1 การทบทวนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	หลักสูตร/คณะ
	6. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ให้เป็นรูปธรรม	6.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดตั้งเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์	25	24	24	24	24	24	6.1 การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์และการสัมมนาหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา	หลักสูตร/คณะ

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จุดแข็ง (S : Strengths)

จุดแข็ง	ลำดับ
1.คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นที่เข้มแข็ง	1
2.คณะฯ มีการสนับสนุนการทำวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	2
3.คณะฯ มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายและเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้มีความสามารถพิเศษ	3
4.คณะฯ มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีสมรรถนะ และขีดความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับ	4
5.คณะฯ มีระบบและกลไกเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างเป็นรูปธรรม	8
6.คณะฯ มีความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากภาครัฐและภาคเอกชน คณะฯ ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5
7.คณะฯ มีพื้นที่ในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการจัดหารายได้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	7
8.คณะฯ มีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3 ศูนย์ 1) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น 2) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านดนตรีและนาฏศิลป์ล้านนา 3) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านภาษาและการท่องเที่ยว	6
9. คณะฯ มีการจัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	9
10. หลักสูตรสาขาวิชาชีพมีห้องปฏิบัติการเป็นของตนเองทุกหลักสูตร	10

ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จุดอ่อน (W : Weaknesses)

จุดอ่อน	ลำดับ
1.งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย	2
2.การได้รับตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในคณะฯ มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งคณะฯ	4
3.ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนอาจารย์ทั้งคณะ	3
4.นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาไทยทั้งการพูดและการเขียนตามหลักการใช้ภาษาที่ถูกต้อง	5
5.คณะฯ ขาดหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ที่เป็นหลักสูตรโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1

ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โอกาส (O : Opportunities)

โอกาส	ลำดับ
1.ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่	3
2.มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดกว้างสำหรับทุกกลุ่มให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม	2
3.ชุมชนท้องถิ่นให้การยอมรับคณะฯ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1
4.สถานการณ์และกระแสสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมรวมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้คณะฯได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4
5.คณะมีโครงการอยู่ภายใต้เป้าหมายการพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในมิติเชิงพื้นที่เชิงดาวและใยปารการ รวมทั้งมิติภารกิจ ศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์	5
6.องค์กรภายนอกเห็นความสำคัญและให้โอกาสคณะฯในการพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นร่วมกัน	7
7.สถาบันและองค์กรต่าง ๆ ในประเทศและต่างประเทศ มีเครือข่ายความร่วมมือกับคณะฯที่พร้อมจะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน	6
8.คณะฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ที่ได้มอบหมายให้คณะฯเป็นทีปริภาวัดธาราธิพยชัยประดิษฐ์ อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นวัดในพระอุปถัมภ์ เพื่อดำเนินงานด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่วัดและพื้นที่อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่	8

ผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อุปสรรค (Threats)

อุปสรรค	ลำดับ
1.ประชากรวัยเรียนลดลงและมีแนวโน้มที่จะเรียนนอกระบบ และเรียนสายวิชาชีพมากขึ้น ทำให้บางหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาลดลง	1
2.งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีจำนวนจำกัด	3
3.สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ล้าสมัย	4
4.ทุนอุดหนุน สนับสนุน งบประมาณการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์น้อย	2
5.ทัศนคติของนักเรียนและผู้ปกครองที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่เข้มมหาวิทยาลัยลำดับแรกในการตัดสินใจเข้าเรียน	6
6.สถานการณ์ผูกผันในปัจจุบันที่เหนือความคาดหมาย เช่น สถานการณ์โรคระบาด สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเมืองระหว่างประเทศ และ อื่น ๆ	7
7.การกำกับดูแลมหาวิทยาลัยโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ระหว่างมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมีความแตกต่างกันอย่างมากทำให้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยขาดความคล่องตัว	8
8.บทบาทของเครือข่ายศิษย์เก่ายังไม่เข้มแข็งพอที่จะสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	5



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๑๔๑ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เพื่อให้การทบทวนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในการปรับทิศทางการพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ตลอดจนทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเมอร์เคียว จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทบทวนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

มีหน้าที่ กำกับดูแล ให้คำปรึกษากำกับ ติดตามและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ตลอดจนการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะ อำนวยความสะดวกในการดำเนินการงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แก่คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผน และประกันคุณภาพการศึกษา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๖. ประธานหลักสูตรทุกท่าน | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและบริการชุมชน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

มีหน้าที่วางแผน ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้สำเร็จลุล่วงทุกกระบวนการ เพื่อนำผลการติดตามมาปรับปรุงแผนและรายงานผลต่อผู้บริหารคณะทราบ ประกอบด้วย

- | | | |
|--|---------------|---------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา | ประธานกรรมการ | |
| ๒. อาจารย์ ดร.นันทิยา | ต้นตราสืบ | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อัคริณี | ไชยมงคล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร.ลัดดา | ประสพสมบัติ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ไมซ์ต | ไชยประสิทธิ์ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ฐาภา | ข้าขันมะลี | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ปลินดา | ระมิงค์วงศ์ | กรรมการ |

๘. อาจารย์พะเยา	นุเสน	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รชฏ	นุเสน	กรรมการ
๑๐. อาจารย์จตุธัญญ์	เพิ่มทันจิตต์	กรรมการ
๑๑. อาจารย์เมษา	มหาวรรณ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.ประนอม	ลำงาม	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุรณพันธุ์	ใจหล้า	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ทรงพล	เลิศกอบกุล	กรรมการ
๑๕. อาจารย์เมธิณี	อ่องแสงคุณ	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรสวรรค์	จันทะวงศ์	กรรมการ
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรเมศวร์	สรรพศรี	กรรมการ
๑๘. อาจารย์นันทกร	พงศ์เลิศวุฒิ	กรรมการ
๑๙. อาจารย์สุทิตี	เดชรัตน์	กรรมการ
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา	กันทะสอน	กรรมการ
๒๑. อาจารย์กิตติพงศ์	ดิระรัตน์	กรรมการ
๒๒. อาจารย์อรุณ	แดนโพธิ์	กรรมการ
๒๓. อาจารย์วาทัญญ์	ศรีอุทัย	กรรมการ
๒๔. อาจารย์ประภารัตน์	ทองสั้น	กรรมการ
๒๕. อาจารย์ณัฐวุฒิ	ลือดี	กรรมการ
๒๖. อาจารย์อจลา	เดชะพิชญ์ภักดี	กรรมการ
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาทิต	ธรรมเชื้อ	กรรมการ
๒๘. อาจารย์ ดร.วาทินี	ศิริชัย	กรรมการ
๒๙. อาจารย์จุมพิต	ศรีวัฒนพงศ์	กรรมการ
๓๐. อาจารย์พงศ์ฐิติ	พัสอ่อง	กรรมการ
๓๑. อาจารย์ ดร.อนิสรา	รัศมีเจริญ	กรรมการ
๓๒. อาจารย์นัยนา	ครุฑเมือง	กรรมการ
๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สลิลลา	ศรีรัตนบัลล์	กรรมการ
๓๔. อาจารย์จารุณี	นาคเจริญ	กรรมการ
๓๕. อาจารย์ ดร.ธนากร	ข้าศรี	กรรมการ
๓๖. อาจารย์พิชชาพร	โอภาส	กรรมการ
๓๗. อาจารย์ ดร.ขวัญหทัย	กวदनอก	กรรมการ
๓๘. อาจารย์ศิริพรรณ	สุวรรณาลัย	กรรมการ
๓๙. อาจารย์ ว่าที่ ร.ต.ดร.เกียรติชัย	สายตาคำ	กรรมการ
๔๐. อาจารย์ใบชา	วงศ์ดุษฎี	กรรมการ
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิทย์	ศุภวิมิตี	กรรมการ
๔๒. อาจารย์ ดร.สุรสิงห์	แสงโสด	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุพร	เสถียรคง	กรรมการ
๔๔. อาจารย์ ดร.เดือนนภา	ภูทอง	กรรมการ
๔๕. อาจารย์พิสุทธิลักษณ์	บุญโต	กรรมการ
๔๖. อาจารย์วิชญา	มาแก้ว	กรรมการ
๔๗. อาจารย์ ดร.กันยารัตน์	รินศรี	กรรมการ

๔๘. อาจารย์ ดร.สุพรรณษา	เพื่องวงศ์สกุล	กรรมการ
๔๙. อาจารย์วิรัช	ทูลแก้ว	กรรมการ
๕๐. อาจารย์ ดร.สายพิน	สังคีตศิลป์	กรรมการ
๕๑. อาจารย์สมศักดิ์	พรมจักร	กรรมการ
๕๒. อาจารย์ ดร.ไกรลาส	จิตรกุล	กรรมการ
๕๓. อาจารย์ ดร.ศรียา	หงษ์ยี่สิบเอ็ด	กรรมการ
๕๔. อาจารย์ตรีธวัช	มีสมศักดิ์	กรรมการ
๕๕. อาจารย์เอกพงศ์	สุริยงค์	กรรมการ
๕๖. อาจารย์เสน่ห์	วงศ์สุฤทธิ์	กรรมการ
๕๗. อาจารย์เสริม	วัชรินทร์	กรรมการ
๕๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรณ	ธิมมา	กรรมการ
๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรินทร์ทิพย์	ตรัยตริงศรีคุณ	กรรมการ
๖๐. อาจารย์กฤษฎา	เอี่ยมละมัย	กรรมการ
๖๑. อาจารย์เขมชาติ	ตนบุญ	กรรมการ
๖๒. อาจารย์ ดร.ณกานต์	อนุกุลวรรธกะ	กรรมการ
๖๓. อาจารย์ ดร.ธรรศ	ศรีรัตนบัลล์	กรรมการ
๖๔. อาจารย์สุรเดช	สุนิทรานนท์	กรรมการ
๖๕. อาจารย์ ดร.สุนิษา	สุกีน	กรรมการ
๖๖. อาจารย์ชัชพวิญญ์	ใจหาญ	กรรมการ
๖๗. อาจารย์อาทิตย์ยา	ผิวขำ	กรรมการ
๖๘. นางสาวณัฐชา	วงศ์ธารณี	กรรมการ
๖๙. นางสาวกัลยกร	สุสิงโส	กรรมการ
๗๐. นางสาวจิราภักษ์	คนขยัน	กรรมการ
๗๑. นายนรเศรษฐ์	รัตประดิษฐ์	กรรมการ
๗๒. นางสาวชลกาญจน์	กันธะวงศ์	กรรมการ
๗๓. นางสาวนิติกานต์	เซ่งคะแส	กรรมการ
๗๔. นางรัชฎาพร	พันธุ์ทวี	กรรมการ
๗๕. นายอดิศักดิ์	ดวงตาสิทธิ์	กรรมการ
๗๖. นายปฐมพงษ์	กันทะวงศ์	กรรมการ
๗๗. นายภาสกร	แห่งศักดิ์ศรี	กรรมการ
๗๘. นายพิชิตไพร	สำราญ	กรรมการ
๗๙. นางสาวณัฐติการณ	ผั่นเผื่อ	กรรมการ
๘๐. นางสาวสุภารัตน์	สมบัติ	กรรมการ
๘๑. นางสาวน้ำเพชร	เตปินสาย	กรรมการ
๘๒. นางสาวพักรพีมล	สมบัติใหม่	กรรมการและเลขานุการ
๘๓. นางสาวณัฐนันท์	โสภา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๘๔. นางสาวชัชชญา	ชุตินันท์กุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการฝ่ายต้อนรับ อาหารและสวัสดิการ

มีหน้าที่ ลงทะเบียน ต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ เตรียมอาหาร อาหารว่าง และน้ำดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมดูแลความสะอาด และความเรียบร้อยของสถานที่ ประกอบด้วย

๑. รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี		ประธานกรรมการ
๒. นางสาวณัฐนันท์	โสภ	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวกัลยกร	สุสิงโส	กรรมการ
๔. นางสาวจิราภรณ์	คนชัย	กรรมการ
๕. นางสาวชลกาญจน์	กันธวงค์	กรรมการ
๖. นางสาวณัฐติการณ	ผื่นผื่อ	กรรมการ
๗. นางรัชฎาพร	พันธุ์ทวี	กรรมการ
๘. นางสาวนิตกานต์	เซงคะแส	กรรมการ
๙. นางสาวสุภารัตน์	สมบัติ	กรรมการ
๑๐. นางสาวน้ำเพชร	เตปินสาย	กรรมการ
๑๑. นางสาวชัชชญา	ชุตินันท์กุล	กรรมการ
๑๒. นางสาวณัฐชา	วงศ์สารภี	กรรมการและเลขานุการ

๔. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ โสตและบันทึกภาพ

มีหน้าที่ จัดหาและเตรียมอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่และฉากเวที โต๊ะและเก้าอี้สำหรับลงทะเบียน จัดเตรียมอุปกรณ์ สื่อที่ใช้ในงานและควบคุมการติดตั้งพร้อมจัดเก็บ ตลอดจน การบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำเสนอระหว่างการจัดกิจกรรมและหลังจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

๑. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม		ประธานกรรมการ
๒. นายพิชิตไพร	สำราญ	กรรมการ
๓. นายนรเศรษฐ์	รัตประดิษฐ์	กรรมการ
๔. นายปฐมพงษ์	กันทะวงค์	กรรมการ
๕. นายภาสกร	แห่งศักดิ์ศรี	กรรมการ
๖. นายอดิศักดิ์	ดวงดาสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

๕. คณะกรรมการฝ่ายการเงินและพัสดุ

มีหน้าที่ ดูแลเบิก - จ่ายเงิน ควบคุม สรุป จัดแสดงรายการใช้จ่ายเงิน รับผิดชอบเงิน และบริหารงบประมาณในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑. รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี		ประธานกรรมการ
๒. นางสาวณัฐนันท์	โสภ	กรรมการ
๓. นางสาวณัฐติการณ	ผื่นผื่อ	กรรมการ
๔. นางสาวน้ำเพชร	เตปินสาย	กรรมการและเลขานุการ

๖. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

มีหน้าที่ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๑. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย		ประธานกรรมการ
๒. นางสาวชัชชญา	ชุตินันท์กุล	กรรมการ
๓. นางสาวน้ำเพชร	เตปินสาย	กรรมการ
๔. นางสาวณัฐนันท์	โสภา	กรรมการและเลขานุการ
๕. นายภาสกร	แห่งศักดิ์ศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ตั้ง ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)
(ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2567)

HUSOC
C M R U

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Faculty of Humanities
and Social Sciences
Chiang Mai Rajabhat University



FACEBOOK



SCAN ME

www.human.cmru.ac.th

“ ม นุ ช ย์ คุ ณ ภ า พ สั ง ค ม คุ ณ ร ร ร ม ”